

# Checkliste für barrierefreien Inhalt

Um sicherzustellen, dass Ihre Inhalte für alle Nutzerinnen und Nutzer zugänglich sind, haben wir eine Checkliste zur Barrierefreiheit zusammengestellt. Diese praktische Anleitung hilft Ihnen, Ihre Website und andere digitale oder auch physische Medien inklusiv zu gestalten.

## Text und Sprache

- Benutzen Sie eine klare und einfache Sprache („barrierefreie Sprache“).
- Verwenden Sie kurze Sätze und Absätze.
- Vermeiden Sie Fachjargon und Abkürzungen, oder erklären Sie sie beim ersten Gebrauch.
- Bieten Sie Alternativtexte für alle Bilder und Grafiken an.

### **Nicht barrierefrei**

„Implementierung der Strategie erfolgte posthaste.“

„In Anbetracht der Tatsache, dass die Implementierung der neuen Vorschriften eine zwingende Notwendigkeit für die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen darstellt, müssen wir dringend Maßnahmen ergreifen.“

### **Barrierefrei**

„Wir haben die Strategie schnell umgesetzt.“

„Wir müssen die neuen Vorschriften schnell umsetzen, um das Gesetz einzuhalten.“

## Strukturierung und Navigation

- Strukturieren Sie Ihre Inhalte logisch und übersichtlich.
- Verwenden Sie Überschriften und Zwischenüberschriften zur klaren Gliederung.
- Stellen Sie sicher, dass alle Navigationselemente logisch angeordnet und verständlich benannt sind.

### **Nicht barrierefrei**

Informationen sind unübersichtlich und ohne klare Struktur dargestellt.

Verwendung von kryptischen Bezeichnungen wie „Sektion 1“, „Sektion 2“.

### **Barrierefrei**

Informationen folgen einer klaren, logischen Reihenfolge.

Verwendung von beschreibenden Bezeichnungen wie „Über uns“, „Kontakt“.

## Visuelle Gestaltung

- Achten Sie auf ausreichenden Kontrast zwischen Text und Hintergrund.
- Verwenden Sie eine gut lesbare Schriftart und -größe.
- Stellen Sie sicher, dass wichtige Informationen nicht nur durch Farbunterschiede vermittelt werden.

### **Nicht barrierefrei**

Graue Schrift auf weißem Hintergrund.

Elemente in Grün bedeuten Akzeptanz,  
Elemente in Rot Ablehnung.

### **Barrierefrei**

Schwarze Schrift auf weißem Hintergrund.

Zusätzlich zu unterschiedlichen Farben  
Symbole oder Textbeschreibungen  
verwenden.

## Multimedia

- Bieten Sie Untertitel oder Transkripte für Videos und Audioinhalte an.
- Vermeiden Sie automatisch abspielende Medien oder sorgen Sie für eine deutlich sichtbare Abschaltmöglichkeit.

### **Nicht barrierefrei**

Ein Video auf der Homepage beginnt  
automatisch zu spielen.

### **Barrierefrei**

Videos starten erst nach einem Klick der  
Nutzerin oder des Nutzers.

## Interaktivität und Zugänglichkeit

- Stellen Sie sicher, dass alle interaktiven Elemente auch mit der Tastatur bedienbar sind.
- Bieten Sie eine Möglichkeit, die Website an individuelle Bedürfnisse anzupassen (z. B. Textgröße und Kontrasteinstellungen ändern).
- Testen Sie Ihre Website mit verschiedenen Hilfstechnologien (z. B. Screenreader).

### **Nicht barrierefrei**

Ein Drop-down-Menü, das nur mit der  
Maus bedient werden kann.

Eine Website ohne die Möglichkeit,  
Textgröße oder Kontrast anzupassen.

### **Barrierefrei**

Ein Drop-down-Menü, das auch mit der  
Tastatur navigierbar ist.

Eine Website mit Einstellungen zur An-  
passung von Textgröße und Kontrast.

**Ein weiterer Tipp:** Bitten Sie Personen aus Ihrer Zielgruppe um Feedback, wenn Sie diese Maßnahmen umgesetzt haben. So gewinnen Sie wertvolle Einblicke und können weitere Optimierungen vornehmen.

## Rechtliche und ethische Überlegungen

- Überprüfen Sie regelmäßig die Einhaltung lokaler und internationaler Barrierefreiheitsstandards.
- Bieten Sie eine Kontaktmöglichkeit an, falls Nutzerinnen oder Nutzer auf Barrieren stoßen oder Feedback geben möchten.

## Wir machen Ihre Texte verständlich – durch Einfache Sprache nach DIN

Klare, barrierefreie Kommunikation ist kein Extra, sondern eine Grundvoraussetzung für moderne, inklusive Unternehmenskommunikation. Bei Apostroph Germany unterstützen wir Sie dabei, Inhalte so zu gestalten, dass sie wirklich von allen verstanden werden und den Vorgaben für Einfache Sprache entsprechen.

Unsere Leistungen orientieren sich dabei an der neuen DIN-Norm für Einfache Sprache. Sie folgen klaren Regeln für Wortwahl, Satzbau und Textstruktur. Zudem achten wir nicht nur auf Verständlichkeit, sondern auch auf Tonalität und die passende Zielgruppenansprache.

## Was wir für Sie tun können

- Wir übertragen bestehende Inhalte in Einfache Sprache – verständlich, klar und leserfreundlich.
- Komplexe Themen bereiten wir auf und verfassen sie direkt in Einfacher Sprache – professionell und übersichtlich.
- Wir beraten Sie zu barrierefreier Kommunikation – individuell, praxisnah und normgerecht.

**Einfach gesagt: Ihre Botschaft kommt an – dank verständlicher Sprache, die Hürden abbaut und Inhalte für alle zugänglich macht.**